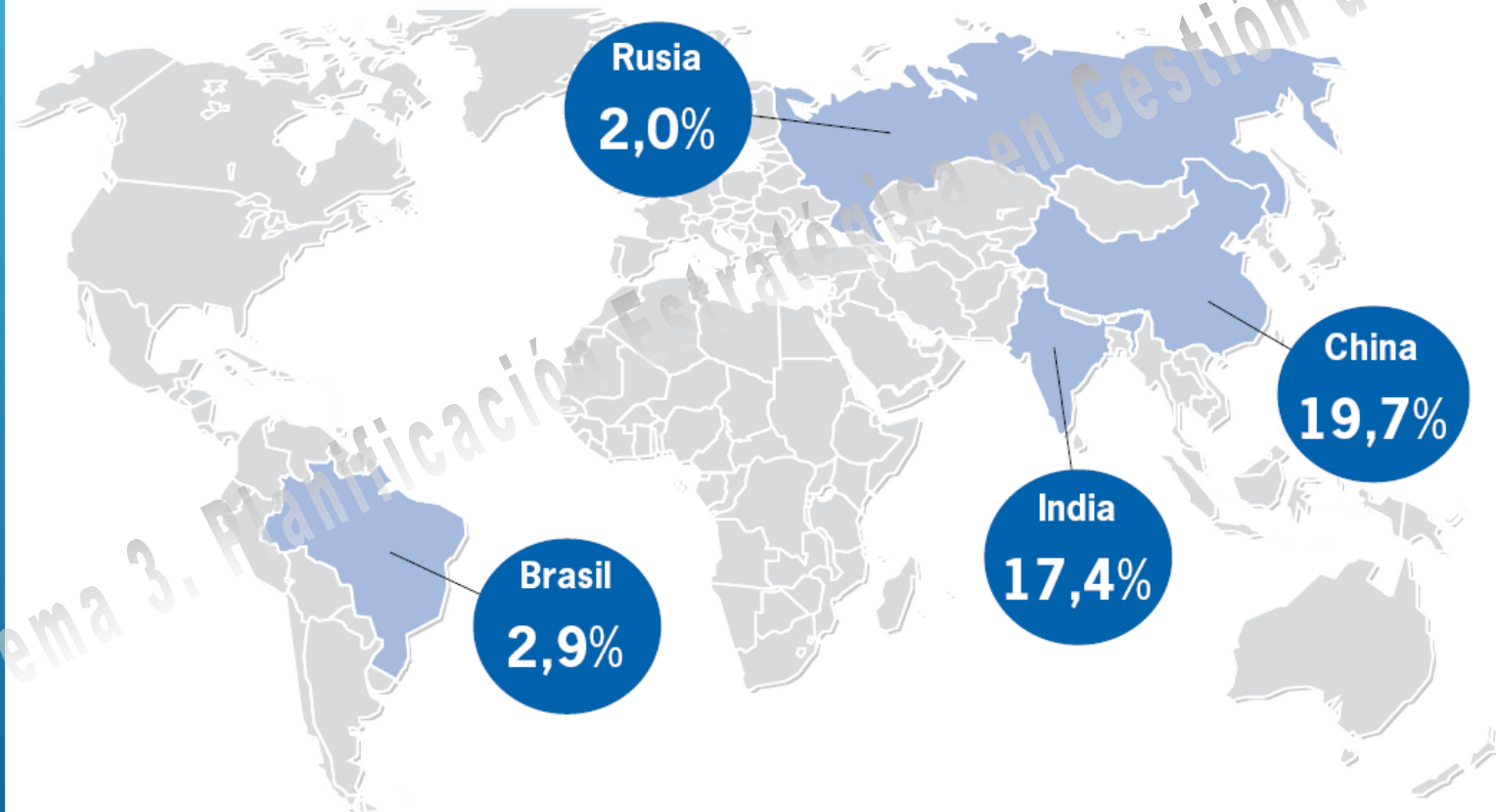


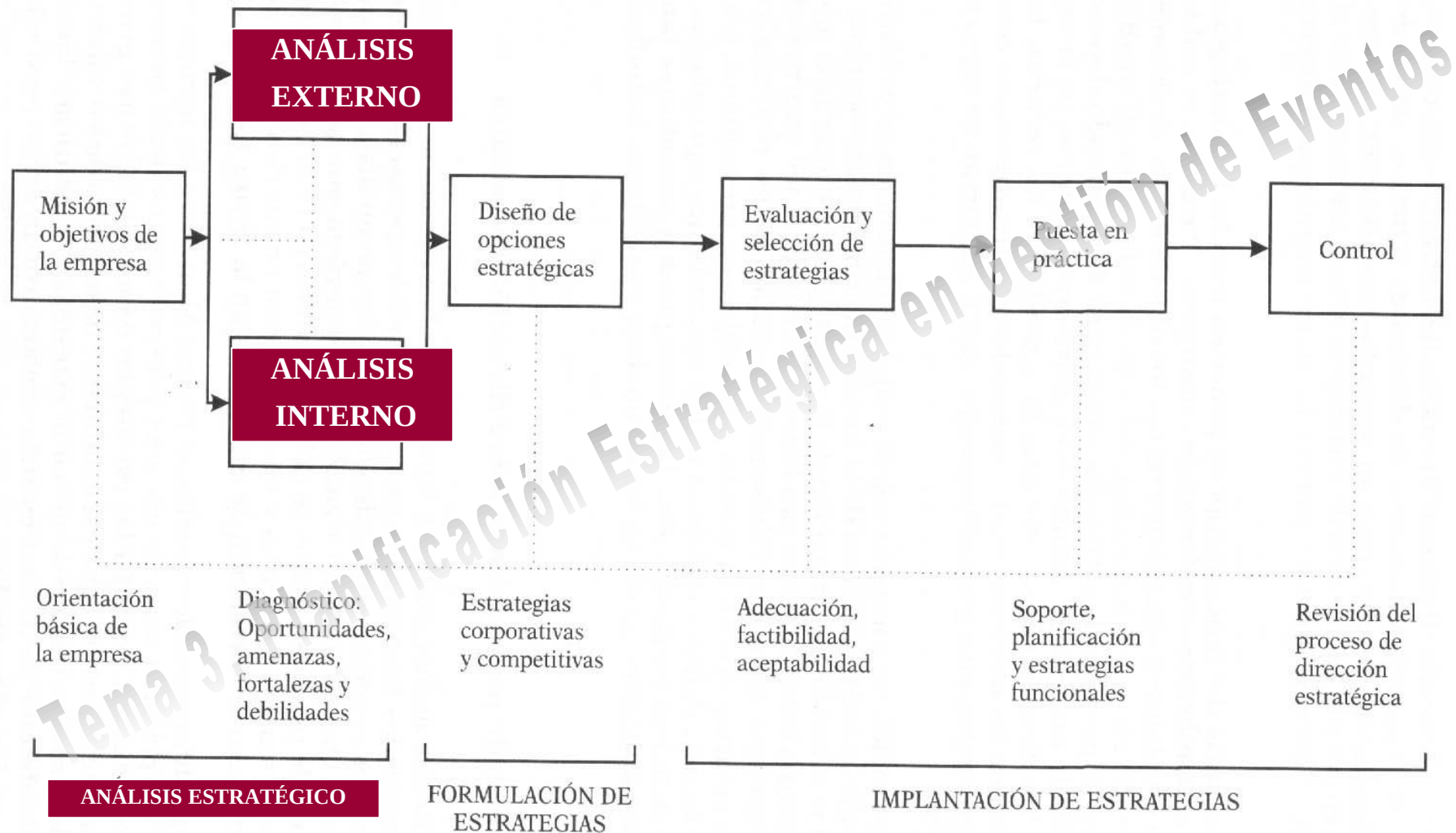
"Organización y Gestión de Eventos y Procesos Culturales"

Análisis del ENTORNO

Porcentaje de la población mundial



Planificación Estratégica en la Gestión de Eventos y Procesos Culturales"



¿Qué puede lograr mi empresa con éxito?

(Factores claves para poder competir)

Fuerzas y debilidades de la empresa

FACTORES INTERNOS

Oportunidades y amenazas del sector

FACTORES EXTERNOS

ESTRATEGIA COMPETITIVA

(Definida por la determinación de Objetivos, y la forma de alcanzarlos)

(**MACRO-ENTORNO**
MICRO-ENTORNO)

(RETOS E IMPACTOS)

FORMULACIÓN ESTRATEGIAS

ENTORNO = Entendido como todo aquello que es ajeno a la organización

**MACRO
ENTORNO**
(medio
general)

DIMENSIONES

- **Socio Cultural**
- **Económica**
- **Tecnológica**
- **Político-Legal**

FUERZAS COMPETITIVAS

- **Competencia Actual**
- **Competencia Potencial**
- **Poder proveedores**
- **Poder negociación clientes**
- **Ptos complementarios o sust**

**MICRO
ENTORNO**
(medio
específico)

**OPORTUNIDADES
AMENAZAS**

**(OBJETIVOS: Encontrar una posición en el sector donde
defenderse de las fuerzas competitivas)**

Análisis del ENTORNO



Nuevos tiempos, nuevos modelos

- 1 · Los nuevos clientes
- 2 · Los nuevos destinos competidores
- 3 · Los nuevos productos, servicios y mercados
- 4 · Los nuevos modelos de comercialización y márketing
- 5 · Los nuevos modelos de gobernanza y de promoción
- 6 · Las nuevas responsabilidades de la empresa

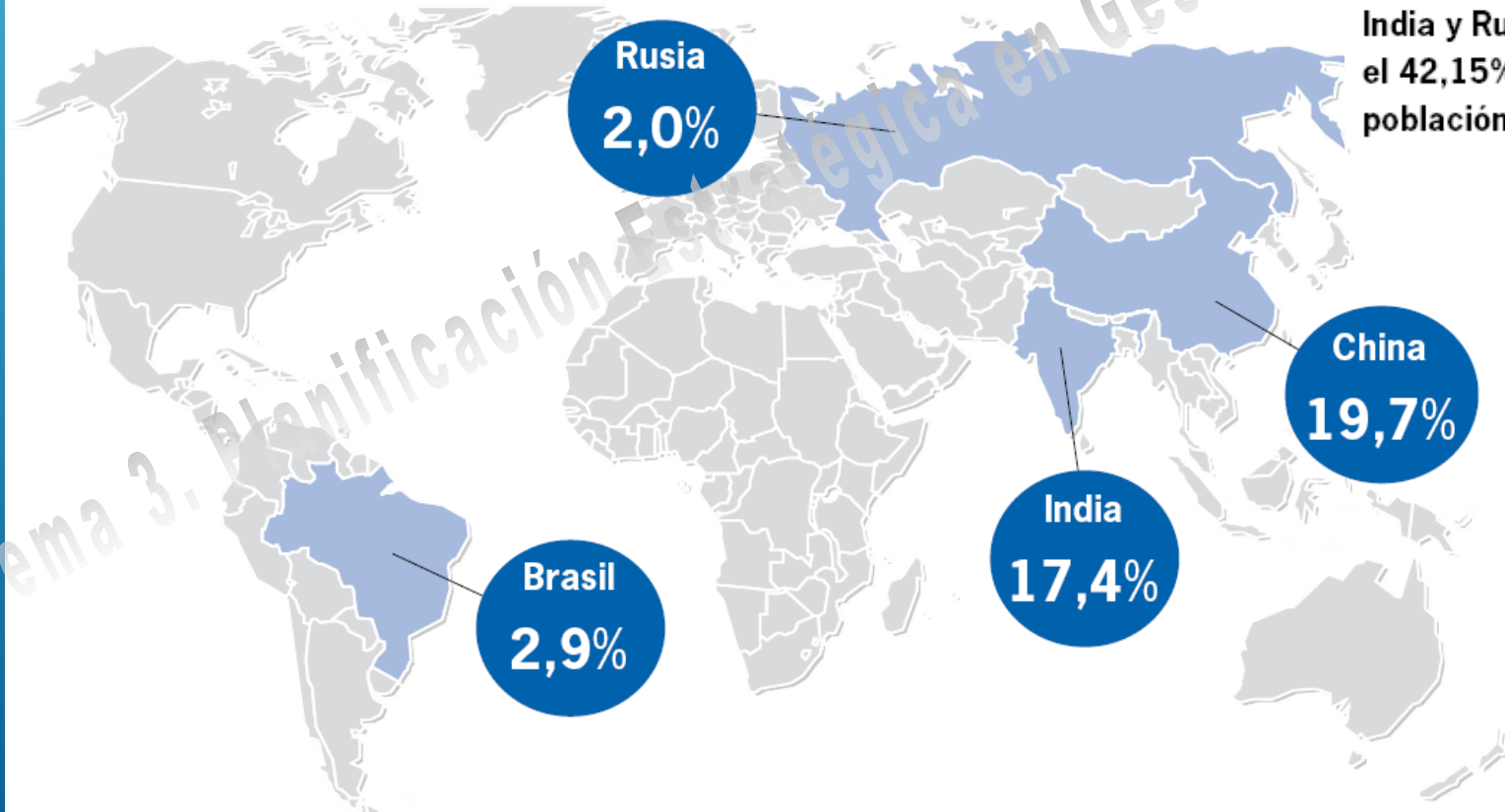
Análisis del ENTORNO Mundial

El mundo está cambiando

TODAS LAS MIRADAS SE DIRIGEN, DE UN TIEMPO A ESTA PARTE, HACIA BRASIL, CHINA, INDIA Y RUSIA, LOS PAÍSES CON MAYOR POTENCIAL DE CRECIMIENTO DEL PLANETA

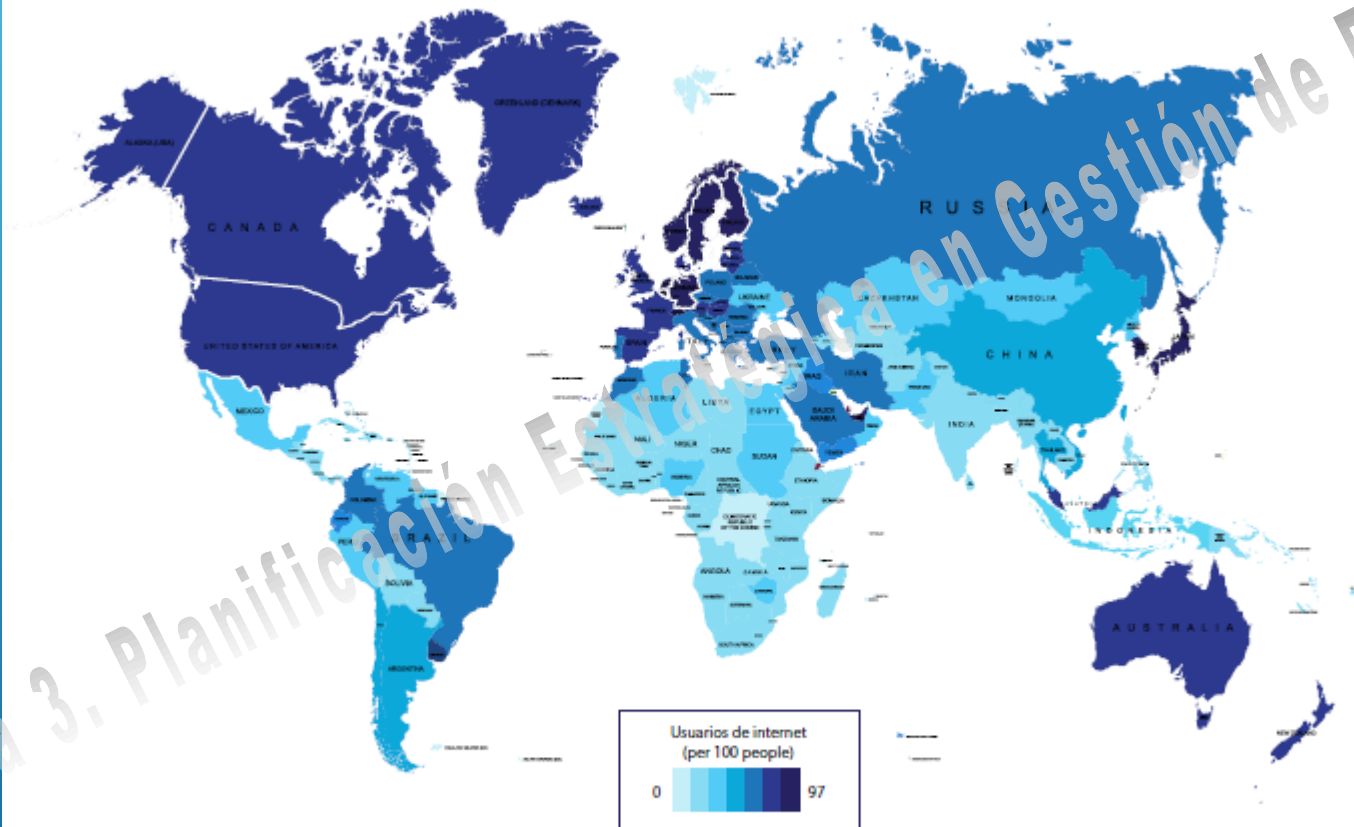
Porcentaje de la población mundial

Gran población
Entre Brasil, China, India y Rusia suman el 42,15% de la población mundial.



El mundo está cambiando

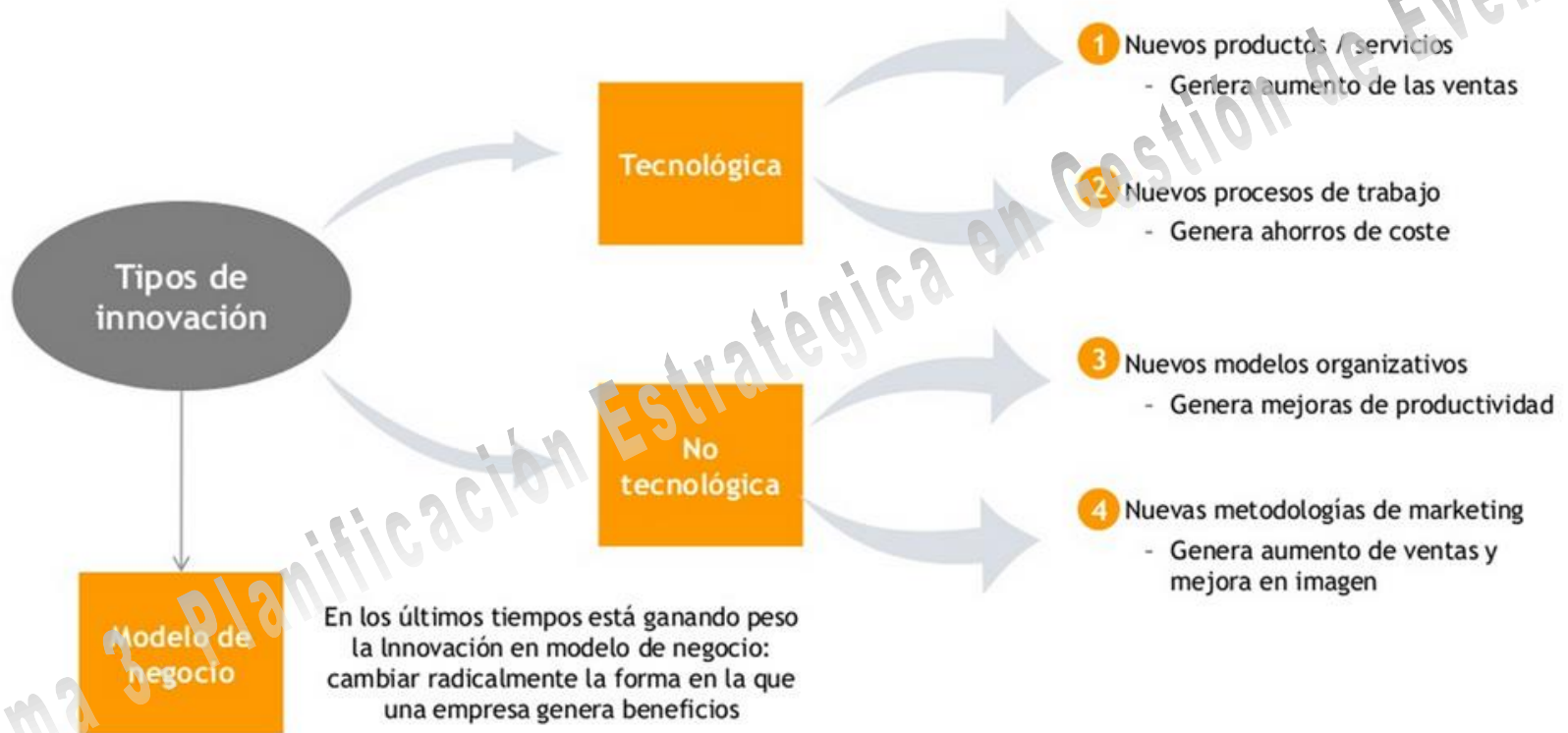
El 60% de la población mundial aún está sin Internet



Fuente: *The Independent*.

Análisis del ENTORNO Tecnológico

De acuerdo al Manual de Oslo, la innovación se puede dividir en cuatro tipologías



Ahora innovar no es una opción. Es la estrategia clave para la supervivencia y desarrollo de la empresa en el mercado.

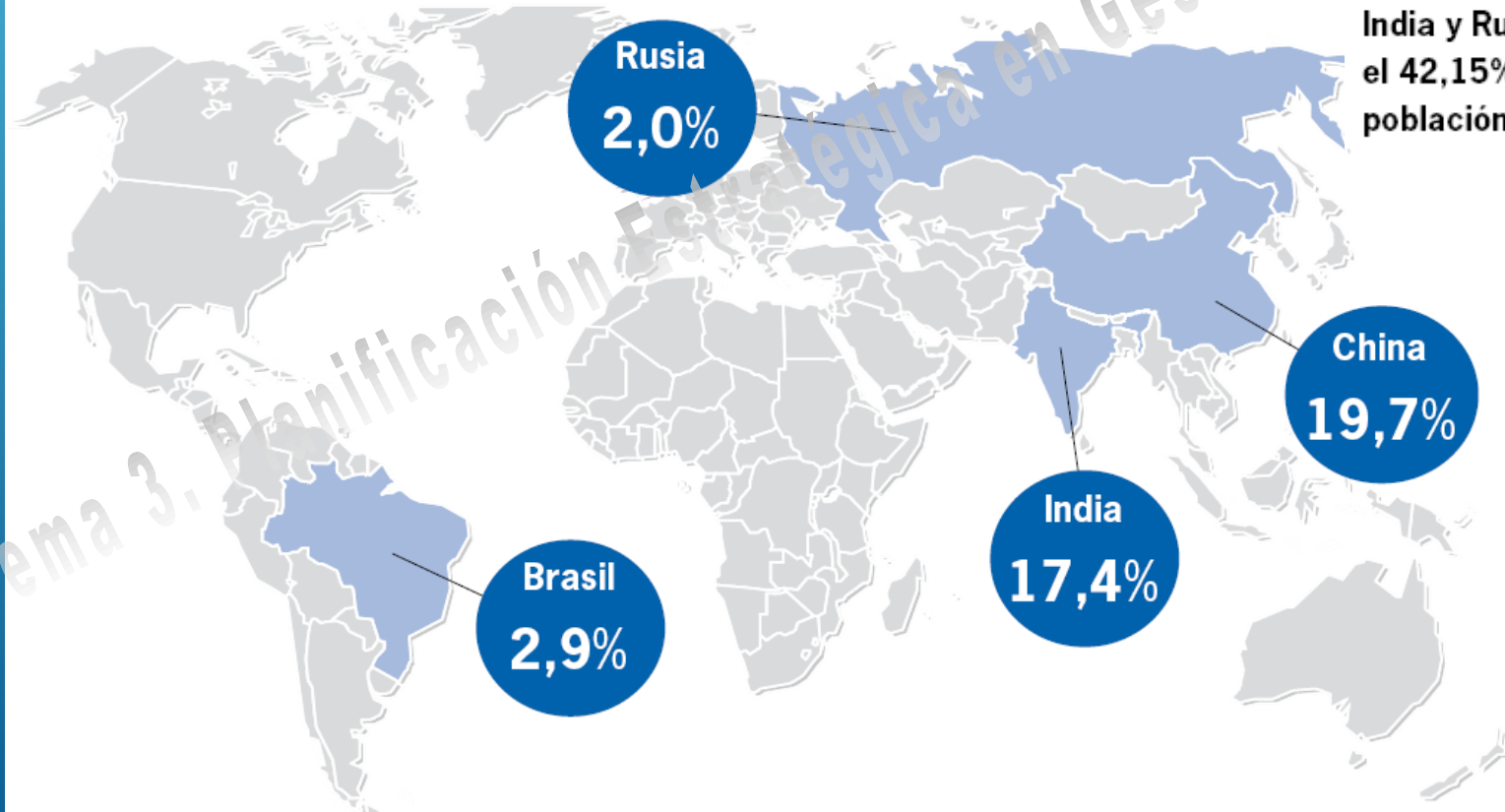
Análisis del ENTORNO Mundial

El mundo está cambiando

TODAS LAS MIRADAS SE DIRIGEN, DE UN TIEMPO A ESTA PARTE, HACIA BRASIL, CHINA, INDIA Y RUSIA, LOS PAÍSES CON MAYOR POTENCIAL DE CRECIMIENTO DEL PLANETA

Porcentaje de la población mundial

Gran población
Entre Brasil, China, India y Rusia suman el 42,15% de la población mundial.



El mundo está cambiando

TODAS LAS MIRADAS SE DIRIGEN, DE UN TIEMPO A ESTA PARTE, HACIA BRASIL, CHINA, INDIA Y RUSIA, LOS PAÍSES CON MAYOR POTENCIAL DE CRECIMIENTO DEL PLANETA

Datos esenciales. Brasil, China, India y Rusia. 2009

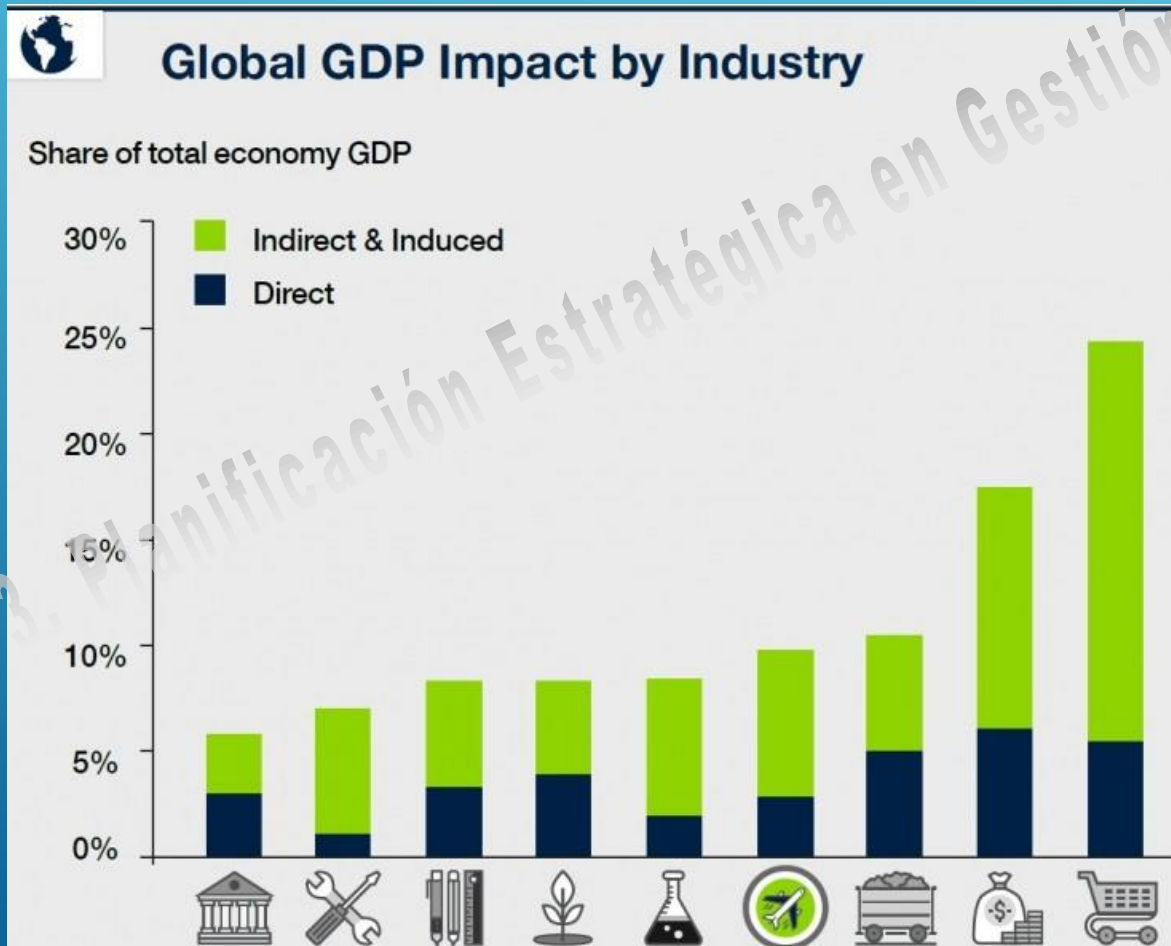
	BRASIL	CHINA	INDIA	RUSIA
DEMOGRAFÍA				
Población	202.267.000	1.333.430.000	1.181.141.000	139.065.000
Extensión (km²)	8.514.047	9.574.000	3.166.414	17.075.400
Densidad población (hab/km²)	22	139	378	8
ECONOMÍA				
PIB (billones \$)	1,57	4,32	1,15	1,68
PPA* (billones \$)	1,97	7,90	3,35	2,26
PIB per cápita (\$)	8.205,00	3.267,00	1.017,00	11.832,00
OTROS				
Esperanza de vida	72,9	73,5	64,4	67,2
Tasa de alfabetización	90%	93,70%	62,80%	99,50%
Acceso a Internet	37,5%	22,5%	4,5%	31,9%
Tasa de mortalidad infantil	1,80%	1,80%	5,20%	1,20%
IDH	0,699 (nº 73)	0,663 (nº 89)	0,519 (nº 119)	0,719 (nº 65)

* Paridad de Poder Adquisitivo

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IDB, ONU-DAES, Barro y Lee, Instituto de Estadística de la UNESCO, Banco Mundial, FMI y OMS

El turismo genera el 9,8% de la economía mundial

Así, considerando el impacto económico total, el turismo supera otros sectores como la industria química (8,6%), la agricultura (8,5%), la educación (8,4%), la automoción (7%) o la banca (5,9%).

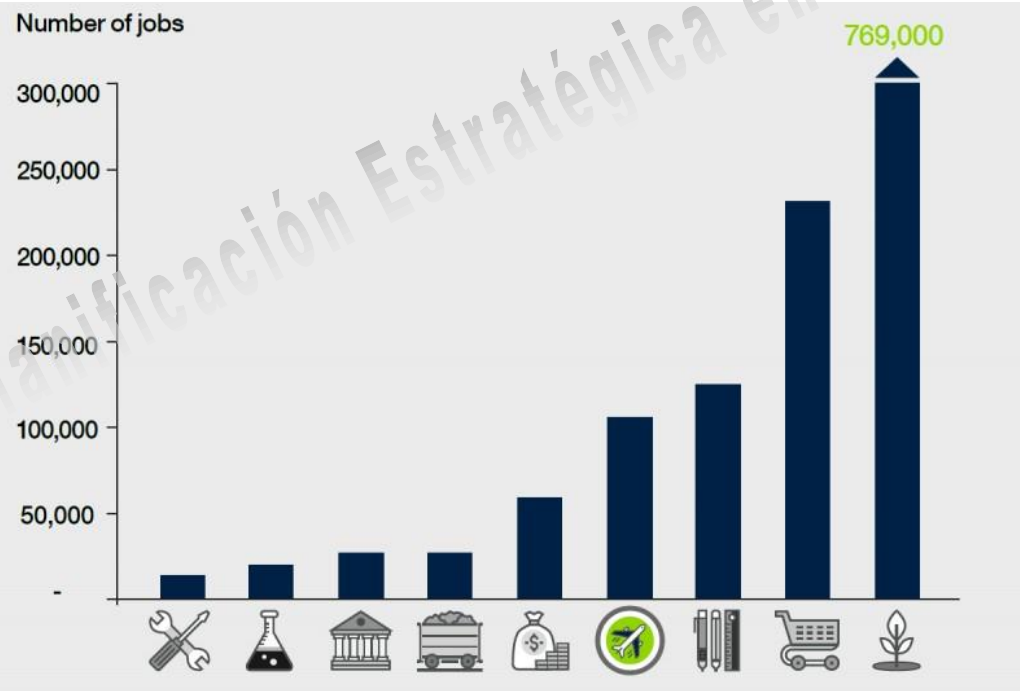


El turismo genera el 9,8% de la economía mundial

Empleo

“En términos de empleo, la importancia de la industria turística es incluso más pronunciada”, según subraya el WTTC.

Y es que el turismo da trabajo directo a **105 millones de personas a escala global**, siete veces más que la industria de la automoción o cinco veces más que la química.



Crecimiento

El informe, realizado por Oxford Economics para WTTC, apunta además que el PIB turístico mundial crecerá a un ritmo del 3,9% anual durante la próxima década, frente al aumento del 2,9% medio previsto para la economía global.

El turismo genera el 9,8% de la economía mundial



WHY TOURISM MATTERS

©World Tourism Organization (UNWTO) 2016

El peso del turismo en la economía mundial



10% del PIB
(directo,
indirecto e
inducido)



1 de cada 11
puestos de
trabajo
(directo,
indirecto e
inducido)



1,4 billones de
dólares
(valor total
de las
exportaciones
generadas
por el turismo
internacional*)



6% de las
exportaciones
mundiales

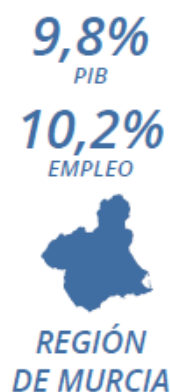
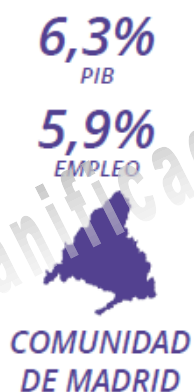
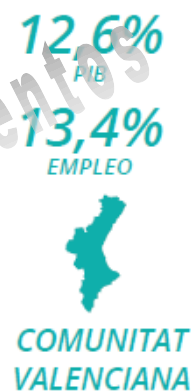
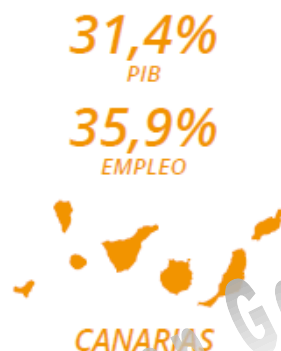
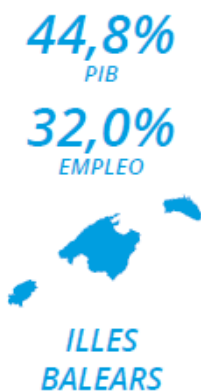


30% de las
exportaciones
en servicios

Fuente: OMT

* Incluye los ingresos generados por visitantes internacionales en alojamiento, alimentación, ocio, compras y otros servicios y bienes, así como los gastos en transporte internacional de pasajeros.

Comparación del impacto del turismo en Comunidades Autónomas y España - 2014



Previsiones de la OMT

El mundo superará los 1.000 millones de turistas en 2012

El número de turistas se duplicará en 2030 pero Europa cederá 10 puntos de cuota

*El mundo superará los 1.000 millones de turistas internacionales el año que viene, según las previsiones de la **Organización Mundial del Turismo (OMT)**. La actual cifra es de 940 millones de llegadas de viajeros. Hacia el año 2030, la OMT prevé que los mayores flujos tendrán como destino las **economías emergentes**, por lo que el continente europeo verá reducida su cuota de mercado, que pasará del 51% al 41%.*

Entre 2010 y 2030 cada año habrá 43 millones de turistas más

La OMT sostiene que el turismo mundial crecerá de forma sostenida en las dos próximas décadas, hasta alcanzar los **1.800 millones de turistas en 2030**, lo que supone casi duplicar la actual cifra de 940 millones.

El estudio "**El turismo hacia 2030**", presentado en la XIX Asamblea General de la OMT, que se celebra hasta el próximo viernes en la ciudad coreana de

Gyeongju, indica que la barrera de 1.000 millones de turistas anuales quedará superada en 2012, los 1.400 millones, en 2020, y los 1.500 millones, en 2023.

En 2014 creció un 4,7%, según datos de la OMT

El turismo internacional alcanza los 1.138 millones de viajeros

Europa concentró más de la mitad de las llegadas

Un total de 1.138 millones de turistas internacionales se desplazaron por el mundo en 2014, según los datos anunciados hoy por el secretario general de la Organización Mundial del Turismo ([OMT](#)), [Taleb Rifai](#), en el marco del foro Spain Global Tourism Forum, organizado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Esta cantidad supone un crecimiento del 4,7% sobre los datos registrados un año antes y superan los 1.100 millones previstos por dicha entidad.

Todas las **regiones** del mundo se beneficiaron de este **crecimiento**, según indicó **Taleb Rifai**, especialmente **Europa**, la región más visitada, con **más de la mitad de turistas internacionales**. Sumó 22 millones de visitantes nuevos en 2014, hasta los 588 millones.

Por regiones, las **Américas** (+7 %) y **Asia y el Pacífico** (+5 %) registraron incrementos considerables, mientras que en **Europa** (+4 %), **Oriente Medio** (+4 %) y **África** (+2 %) el crecimiento fue más moderado. A nivel subregional, **América del Norte** (+8 %) obtuvo los mejores resultados, seguida del **Noreste Asiático**, **Asia Meridional**, **Europa Meridional y Mediterránea**, **Europa del Norte** y el **Caribe**, que experimentaron un aumento del 7 %.

Cómo y para qué viajan los turistas en el mundo

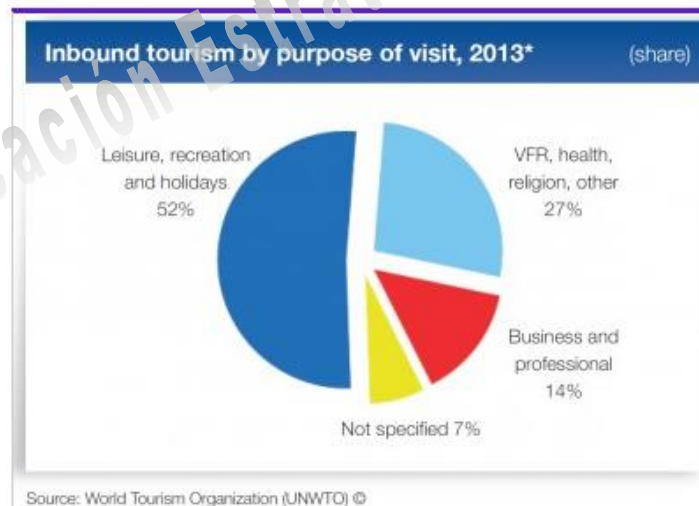
Un total de 1.087 millones de turistas internacionales viajaron por el mundo el año pasado, un 5% más que el año anterior. ¿Cómo y para qué? Dos nuevas infografías de la [OMT](#) muestran los principales modos de transporte y el motivo de viaje.

Por **motivo de visita**, se observa que la gran mayoría de las llegadas internacionales de turistas se engloban bajo la categoría de ocio y vacaciones, con 52% de los viajes contabilizados en 2013.

El 14% de los viajeros internacionales se desplaza por motivos de trabajo o negocios.

Otro segmento más heterogéneo ocupa el 27% del mercado y corresponde a los turistas que viajan para visitar amigos o parientes (VFR, "visiting friends and relatives"), por motivos religiosos, tratamientos de salud, etc.

Finalmente, un 7% de los viajeros no especifica el motivo de su viaje en las encuestas que llevan a cabo las diferentes oficinas nacionales de turismo y que recoge la OMT en sus informes anuales.

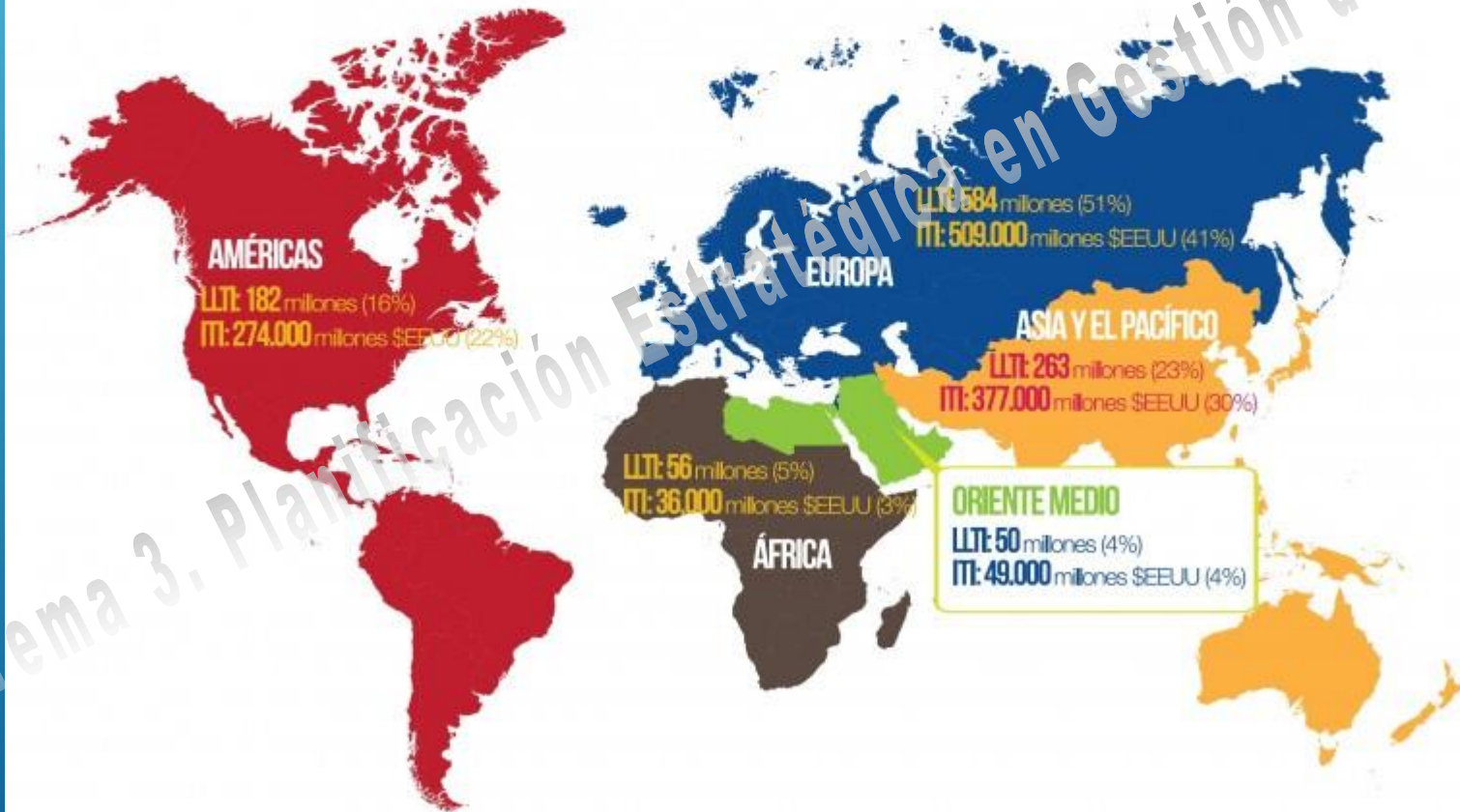




TURISMO INTERNACIONAL 2014

Llegadas de turistas internacionales (LTI): 1.135 millones

Ingresos por turismo internacional (ITI): 1.245.000 millones \$EEUU





ARRIVÉES DE TOURISTES INTERNATIONAUX 2015

Part de marché (%)



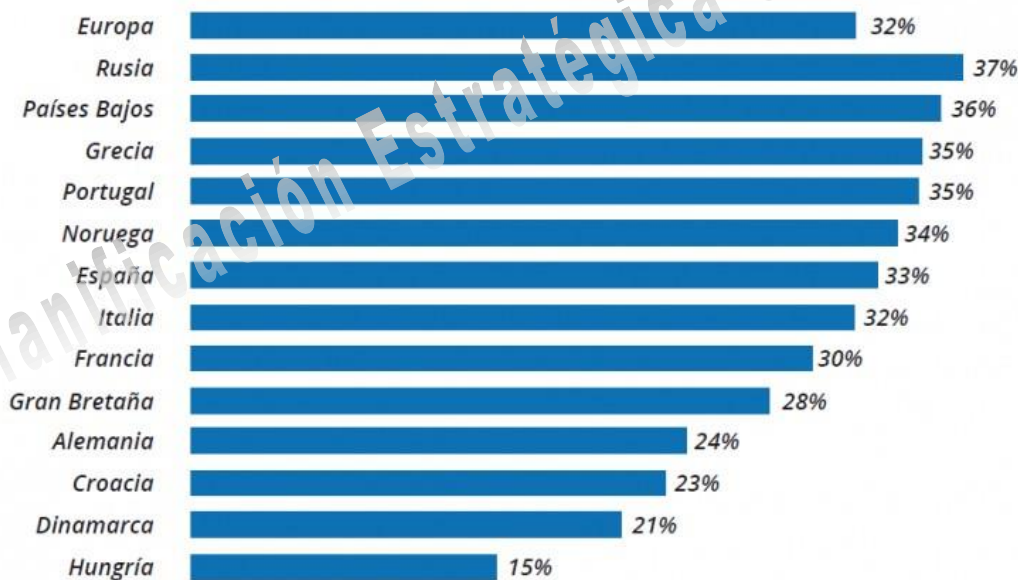
MONDE: 1.184 MILLIONS

VIAJAR, UNA ASPIRACIÓN VITAL PARA 1 DE CADA 3 ESPAÑOLES

Uno de cada tres españoles (el 33% exactamente) afirma que conocer su país y el resto del mundo está entre sus principales aspiraciones en la vida, según el informe de [Nielsen](#) "El estilo de vida de los españoles". La media europea es del 32%.

"Dentro de las aspiraciones vitales de los españoles, viajar coexiste con la salud (44%) y el trabajo (39%) de manera primordial", explica Nielsen. "La jerarquía salud, trabajo y familia es inamovible para los españoles.

¿Es viajar una de las aspiraciones principales en la vida de los europeos?



Fuente: Nielsen.

El turismo contribuirá al 9,7% del PIB en la Unión Europea

Europe is the world's number one tourist destination with a market share of 51% in 2014. The tourism industry generates (directly and indirectly) 9.7% of total EU-28 GDP, a figure which is forecasted to rise to 10.4% of GDP by 2025.

9.7% of
EU's GDP



455 million
international tourist
arrivals



351 billion
visitor
exports



25 million employees

Tourism in the
European Union

El turismo mundial creció un 5% en 2013

España supera a China y recupera la tercera posición como destino turístico

La OMT confirma que nuestro país registró entre cuatro y cinco millones de visitantes más que el país asiático

Los 10 países líderes en llegadas de turistas extranjeros

Posición en el ranking en 2010	Posición en el ranking en 2009	País	Millones de turistas en 2010	Variación interanual
1	1	FRANCIA	76,8	+2,3%
2	2	EEUU	59,7	+8,7%
3	4	CHINA	55,7	+9,4%
4	3	ESPAÑA	52,7	+0,9%
5	5	ITALIA	43,6	+0,9%
6	6	REINO UNIDO	28,1	-0,8%
7	7	TURQUÍA	27	+5,9%
8	8	ALEMANIA	26,9	+10,9%
9	9	MALASIA	24,6	+3,9%
10	10	MÉXICO	22,4	+4,4%

España cerró 2013 con 60,6 millones de turistas extranjeros

La mejor cifra de la historia con un crecimiento del 5,6% sobre el año anterior

"Estamos ante los mejores datos de nuestra serie histórica", aseguró el **presidente de Gobierno** durante la inauguración del [VII Foro Turístico Exceltur](#), que se celebra hoy en Madrid. Los resultados cerrados en el pasado mes de diciembre superaron ampliamente el **último récord** alcanzado, los 58,7 millones de viajeros que nos visitaron en **2007**. Rajoy destacó que con las cifras de 2013, España recupera la [tercera posición mundial en el ranking](#) de destinos turísticos, por detrás de **Francia** (con 83 millones) y **Estados Unidos** (con 67 millones).

El pasado año registró "**otra plusmarca**", como la definió el presidente del Gobierno, en referencia a los **55.896 millones de euros** procedentes de **ingresos turísticos** entre enero y noviembre, nueve puntos más que 2012. Un resultado que contribuirá también a alcanzar los mejores datos de la serie histórica en la **balanza de pagos**, que hasta octubre anotó más de **45.000 millones de euros**.

Tema 3. Planificación Estratégica en Gestión de Eventos

Los países líderes en turismo

Llegadas de turistas internacionales

<i>País</i>	<i>Turistas en 2014</i>	<i>Variación</i>
Francia	83,7 millones	+0,1
Estados Unidos	74,8 millones	+6,8%
España	65 millones	+7,1%
China	55,6 millones	-0,1%

Ingresos por turismo internacional

<i>País</i>	<i>Miles de millones de dólares en 2014</i>	<i>Variación</i>
Estados Unidos	177,2	+2,5%
España	65,2	+4,2%
China	56,9	+10,2%
Francia	55,4	-2,3%

Fuente: OMT.

España superó los 68 millones de turistas extranjeros en 2015

Cerró el año con 3,2 millones de viajeros más que el año anterior

Llegada de turistas ⁽²⁾ internacionales según país de residencia

	Datos mensuales		Datos acumulados ⁽³⁾	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.470.319	7,6	68.137.625	4,9
Alemania	392.129	-9,0	10.294.083	-1,2
Bélgica	106.770	3,9	2.274.971	4,4
Francia	557.992	9,2	11.548.078	8,9
Irlanda	60.264	12,8	1.377.720	6,7
Italia	232.715	7,9	3.902.271	5,9
Países Bajos	135.520	9,8	2.945.167	6,5
Portugal	117.313	5,3	1.892.824	0,9
Reino Unido	747.947	13,7	15.675.247	4,5
Suiza	79.775	11,5	1.779.366	9,0
Rusia	40.682	8,4	955.976	-32,7
Países Nórdicos	341.661	4,2	4.992.515	-1,0
Resto de Europa	225.645	6,1	3.388.272	8,3
Estados Unidos	88.208	11,5	1.504.248	23,6
Resto de América	123.391	23,5	2.134.822	11,5
Resto del mundo	220.306	16,1	3.467.990	25,1

(2) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(3) Resultados estimados con los datos acumulados de enero-septiembre de 2015 publicados por Turespaña, sumados a los meses de octubre, noviembre y diciembre, enlazados con la metodología antigua. Ver apartado metodológico sobre el enlace, al final de esta nota de prensa.

Nuevo récord histórico

España superó los 68 millones de turistas extranjeros en 2015

Cerró el año con 3,2 millones de viajeros más que el año anterior

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.470.319	7,6	68.137.625	4,9
Andalucía	485.014	21,9	9.315.925	9,6
Balears, Illes	83.587	5,7	11.652.366	2,7
Canarias	1.007.633	0,2	11.589.715	1,0
Cataluña	804.811	5,0	17.425.632	3,7
Comunitat Valenciana	371.530	11,3	6.493.965	4,3
Madrid, Comunidad de	348.160	11,2	5.134.467	13,0
Otras CCAA	369.583	12,7	6.509.256	7,5

España ganará 2,3 millones de turistas por año de aquí a 2019

Euromonitor prevé que se alcanzarán los 76,5 millones de llegadas

"Los principales atributos turísticos de España que cada año atraen millones de turistas son, entre otros, la amplia variedad de playas alrededor del país, una potente oferta culinaria y el hecho de que es uno de los países más ricos en mundo en lo que respecta a su patrimonio cultural", según apuntan los analistas de Euromonitor.

La empresa también apunta la "amplia variedad de opciones turísticas e innovación, el buen clima y los eventos culturales" que ofrecen los destinos españoles.

Categories	Geographies	2009	2014	2019
Inbound Arrivals	World	898,136.60	1,135,972.70	1,397,087.10
Inbound Arrivals	France	76,766.00	86,644.80	98,466.20
Inbound Arrivals	USA	55,102.70	72,867.80	87,744.60
Inbound Arrivals	Spain	52,177.60	64,995.00	76,485.90
Inbound Arrivals	China	50,875.00	55,629.20	76,122.80
Inbound Arrivals	Italy	43,238.90	48,164.60	54,492.20
Inbound Arrivals	Turkey	25,505.80	34,260.20	42,821.50
Inbound Arrivals	Germany	24,219.60	32,586.70	37,702.90
Inbound Arrivals	United Kingdom	28,199.10	32,495.00	38,079.20
Inbound Arrivals	Russia	19,024.70	29,280.00	32,894.50
Inbound Arrivals	Malaysia	23,646.20	27,956.40	38,287.60

España cerrará el año con 74 millones de turistas extranjeros

En 2015 se alcanzó la cifra histórica de 68,1 millones de visitantes

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo prevé alcanzar los 74 millones de turistas internacionales al cierre de este año y un incremento de gasto turístico del 10%, según avanzó ayer la secretaria de Estado de Turismo en funciones, Isabel Borrego, durante su participación en el primer día de los llamados Martes de la Hostelería.

Si se confirma este dato, España habría superado en **ocho millones** la cifra de turistas extranjeros que nos visitaron en 2015, cuando se alcanzó la cifra histórica de 68 millones. Asimismo, el gasto sobrepasaría en 6.700 millones la cifra del pasado ejercicio, cuando se registraron 67.383 millones de euros, según la Encuesta de Gasto Turístico (**Egatur**) que elabora el Instituto de Estudios Turísticos (**INE**).

Además, "se crearán un 4,5% más de **puestos de trabajo** en el sector en 2016 frente a 2015", indicó la secretaria de Estado.

Actividad líder para la economía española

El turismo vuelve a ser el sector exportador número 1 de España

Según la OMT, el **consumo que los turistas extranjeros realizan en el país que visitan** (al pagar por una habitación de hotel, cenar en un restaurante, realizar compras, tomar transportes, etc) es una **exportación**, con la diferencia que los productos y servicios no tienen que ser enviados al extranjero.

*El turismo se revalidó como el primer sector exportador de España en 2015, por delante de otros sectores como los bienes de equipo, la alimentación o la automoción, según muestra la comparación de los **ingresos por turismo extranjero** de la balanza de pagos con las cifras de exportaciones del Ministerio de Economía.*

Cabe recordar que los turistas extranjeros gastaron un total de 50.900 millones de euros en los destinos españoles el año pasado, según la balanza de pagos, lo que significó un **incremento interanual del 3,87%** respecto a 2014.

Un 3,45% más que en el ejercicio precedente

El sector del ocio y la cultura empleó a 496.500 personas en 2015

Un total de 496.500 personas, **el 2,2% de la población activa**, estuvieron empleados en el **sector del ocio y cultura** en España el pasado año, un 3,4% más que en 2014. Una clasificación que en Europa estuvo liderada de nuevo por **Reino Unido**, con 1,1 millones de ocupados, el 3,6% de la población activa; la media europea es del 2,4%; según un informe elaborado por la escuela **The Ostelea School of Tourism & Hospitality**.

El informe indica, además que **el número total de empresas** incluidas en este sector en nuestro país ha superado las 108.000 este 2016, un 4,5% más que en 2015. La mayor concentración se registra en la **Comunidad de Madrid**, con el 20,9% del total, seguida de **Cataluña**, con un 18,5%.

Los resultados del estudio indican que las compañías españolas tuvieron en 2015 **una contribución neta del 3,77% al PIB**, con un volumen de facturación agregado de 39.249 millones de euros, un 2% más que un año antes.

El turismo refuerza el reconocimiento de España en el mundo

La Unión Europea, como actor único, es la región del mundo líder en presencia global

Los 10 países más citados en las agencias de noticias

	Total de noticias	Total 2010-2014
Estados Unidos	3.066.253 (excl. AP)	2.224.585 (excl. AP)
Alemania	1.309.783 (excl. DPA)	879.006 (excl. DPA)
China	1.172.688 (excl. Xinhua)	860.402 (excl. Xinhua)
Francia	1.080.376 (excl. AFP)	737.606 (excl. AFP)
España	1.064.674 (excl. EFE)	823.049 (excl. EFE)
Reino Unido	1.048.008 (excl. Reuters)	741.248 (excl. Reuters)
Japón	974.240	598.361
Rusia	971.005 (excl. ITAR-TASS)	675.130 (excl. Reuters)
India	865.326	614.823
Italia	838.601 (excl. ANSA)	591.270 (excl. ANSA)

Fuente: Factiva

El turismo mundial crecerá más de un 5% anual en la próxima década

El sector de los viajes crecerá un 5,4% anual durante los próximos 10 años, superando el avance del Producto Interior Bruto (PIB), según un estudio sobre las tendencias del sector mundial del viaje elaborado por Oxford Economics por encargo de Amadeus, que anuncia "una nueva era dorada" para el sector. Los grandes mercados emergentes se pondrán a la cabeza de este crecimiento, especialmente China que alcanzará el 20% del total mundial en 2023, como país emisor.

A partir de ahora la **industria del viaje** va a crecer, a **nivel mundial**, a un ritmo sensiblemente mayor que durante la **crisis financiera**, cuando avanzó a una tasa del 4,1% anual. Según el informe encargado por **Amadeus**, se elevará un **5,4% anual**, superando en un 2% al crecimiento estimado para el **PIB mundial** (3,4% anual), y más en línea con el aumento previsto el **comercio mundial** (5,8% anual).

Tema 3. Planificación Estratégica en Gestión de Eventos

El turismo mundial crecerá más de un 5% anual en la próxima década

El **gasto en viajes internacionales** crecerá también un 5,4% anual, según apunta el estudio. Sin embargo, la parte correspondiente a las **regiones** experimentará **variaciones significativas**. Así, el 25% del **gasto total** que representaba **Asia-Pacífico** en 2012 crecerá hasta el 40% en 2023, superando a todas las regiones. En contraste, **Europa** reducirá su peso desde el 45% que ostentaba en 2012, hasta el 34%.

Mercados

Por otro lado, **China**, cuyos **desplazamientos internacionales** suponían apenas un 1% en 2005, superará a **EE UU** y se convertirá en el **mayor mercado emisor** del mundo en 2023 (20% del total).

Este aumento es consecuencia de que la proporción de **familias** que podrán permitirse **viajar** al extranjero **aumentará más del doble** durante los próximos diez años. **China** se convertirá también en el **mayor mercado de viajes domésticos en 2017**, principalmente gracias al rápido incremento de su PIB, al aumento de los **niveles de empleo** y al crecimiento del **consumo**.

El informe señala que otros **grandes países emergentes** como **Rusia, Brasil, la India, Indonesia y Turquía** también experimentarán notables **avances**, superior al 5% en los próximos diez años, gracias al **aumento de la riqueza** y los cambios en los **hábitos de consumo**.

Viajes

El estudio destaca que los **viajes de empresa se reactivarán**, ya que los nexos entre **Oriente y Occidente** estimularán la **demand**a, pero la **recuperación** será más lenta en los **mercados occidentales**, en contraste con **Asia**. En EE UU y Europa no se espera que el gasto en **desplazamientos corporativos** alcance los **niveles anteriores a la crisis** hasta este 2014 y 2018, respectivamente.

La flota aérea mundial se duplicará en 20 años, según Boeing



39.620 nuevos aviones valorados en **5,9** billones de dólares

Nuevos
aviones

Flota
mundial

2015

22,510

2035

45,140

8.330

NORTEAMÉRICA

6,910

9,820

7.570

EUROPA

4,610

7,920

1.170

CEI

1,030

1,900

3.310

ORIENTE PRÓXIMO

1,370

3,510

15.130

ASIA

6,350

16,970

2.960

LATINOAMÉRICA

1,550

3,660

1.150

ÁFRICA

690

1,460

ENTREGAS DE AVIONES HASTA 2035

REACTOR REGIONAL

PASILLO ÚNICO

FUSELAJE ANCHO PEQUEÑO

FUSELAJE ANCHO MEDIANO

FUSELAJE ANCHO GRANDE



2.380

nuevos aviones

\$110.000 mill.



28.140

nuevos aviones

\$3,0 bill.



5.100

nuevos aviones

\$1,35 bill



3.470

nuevos aviones

\$1,25 bill.



530

nuevos aviones

\$220.000 mill.

Calculan que la conectividad entre la mayoría de sus condados generará casi 42.200 M €

China proyecta construir 2.800 aeropuertos para impulsar su economía

China ha trazado un plan para la construcción de [aeropuertos](#) de aviación general en la mayoría de sus condados, un proyecto que impulsará una nueva ronda de inversión masiva en infraestructura y manufactura. "Existe un enorme potencial de mercado en conectar unos 2.800 condados por vía aérea según el proyecto incluido en el 13º Plan Quinquenal (2016-20)", ha afirmado el director de la [Administración de la Aviación Civil de China](#), Li Jiaxiang.

Según la información de la agencia china de noticias Xinhua, Jiaxiang ha destacado que este enorme proyecto de infraestructura dará un nuevo impulso al crecimiento económico de China, calculando que podría generarse unos 280.000 millones de yuanes (42.165,5 M €) si cada condado cuenta con un aeropuerto y se establece [conectividad aérea](#) entre las localidades, a las escasas posibilidades actuales cuando sólo hay 78 infraestructuras disponibles para la aviación general.



China requerirá de 5.300 aviones en los próximos 20 años, según Airbus

China requerirá en los próximos 20 años más de 5.300 aviones, lo que supone un 17% de la demanda mundial y una inversión total de más de 820.000 millones de dólares (661.955 M €), según el informe **Global Market Forecast 2014-2033** elaborado por el fabricante aeronáutico europeo **Airbus**.

En concreto, China necesitará, según las estimaciones de Airbus, un total de 3.567 aviones de un pasillo, 1.477 aviones de doble pasillo y 319 aviones de gran capacidad.

El fabricante aeronáutico asegura que, en 10 años, **el tráfico de vuelos domésticos en China superará el número de pasajeros de Estados Unidos** ya que "ha cuadruplicado su volumen en la última década", ha afirmado el director de Operaciones de la Oficina de Clientes de Airbus, **John Leahy**.



■ China requerirá de 5.300 aviones en los próximos 20 años, según Airbus

Un 19,5% más que en 2014

La cifra de turistas chinos alcanza los 120 millones en 2015

China registró 4.000 millones de desplazamientos turísticos en el interior del país

El aumento del poder adquisitivo de los ciudadanos chinos, unido a la relajación de las políticas de visados en muchos países hacia el turista de este país, fueron los principales factores que explicaron el rápido aumento de la cifra, 13 veces mayor que la registrada en 1998, según la citada administración.

Dentro de China se registraron unos 4.000 millones de desplazamientos turísticos, que generaron ingresos por valor de 564.000 millones de euros, según cifras de la CNTA.



- La mejora del poder adquisitivo de los ciudadanos chinos es una de las razones que justifican el incremento de los viajes.

Récord mundial del mayor valor en pedidos firmados en un solo evento

Dubai Air Show alcanza un volumen de negocio superior a los 150.000 M €

Volúmenes descomunales

El volumen de negocio alcanza proporciones descomunales: solo el primer día -tal y como avanzó HOSTELTUR, [noticias turismo](#), en [Dubai Airshow arranca con récord de pedidos](#) -arrancó con la friolera de por 142.110 M € y como señala la agencia Bloomberg, esa cantidad es "más que el producto interno bruto de Nueva Zelanda".

[Boeing](#) y [Airbus](#), los dos mayores [fabricantes de flota](#) del mundo, han facturado en conjunto alrededor de 179.000 millones de dólares. No obstante, los pedidos menores logrados por el fabricante canadiense [Bombardier](#) impulsaron el marcador del evento más allá de los 200.000 millones de dólares, con la orden de compra de la aerolínea Iraqi Airways que firmó una carta de intención para cinco aviones de su modelo CS300 por un valor aproximado de 387 millones de dólares, aumentando a 1.260 millones de dólares si 11 opciones de compra se convierten en pedidos en firme.

La operadora tailandesa de bajo coste Nok Air ha colocado un pedido en firme para dos aparatos Bombardier Q400 NextGen, así como los derechos de compra de cuatro más. El pedido está valorado en aproximadamente 63 millones de dólares y podría aumentar a 258 millones si Nok Air ejerce sus opciones y derechos de compra.

La flota de aviones comerciales se habrá duplicado: de 21.600 aviones en 2014 a 43.560 en 2034

La industria aérea necesitará 38.050 nuevos aviones en los próximos 20 años, según Boeing

Entregas de nuevos aviones: 2015-2034

Tipo de avión	Asientos	Entregas totales	Valor en dólares
Reactores regionales	hasta 90	2.490	\$100.000 millones
Pasillo único	90 – 230	26.730	\$2,770 billones
Fuselaje ancho (pequeño)	200 – 300	4.770	\$1,250 billones
Fuselaje ancho (mediano)	300 – 400	3.520	\$1,220 billones
Fuselaje ancho (grande)	más de 400	540	\$230.000 millones
Total	-----	38.050	\$5,6 billones

La flota de aviones comerciales se habrá duplicado: de 21.600 aviones en 2014 a 43.560 en 2034

La industria aérea necesitará 38.050 nuevos aviones en los próximos 20 años, según Boeing

Entregas de nuevos aviones 2015-2034 por regiones	
Región	Entregas de aviones
Asia	14.330
América del Norte	7.890
Europa	7.310
Oriente Próximo	3.180
América Latina	3.020
África	1.170
C.E.I.	1.150
Total	38.050

El consorcio aeroespacial europeo aumentó sus beneficios en 2015 un 15% a 2.696 M €

La fabricación de aviones comerciales impulsa las ganancias de Airbus Group



Cartera de pedidos

El grupo Airbus recibió el pasado año encargos por 159.000 millones de euros, con lo que su cartera de pedidos a fecha del 31 de diciembre se situó en un nivel récord superior a 1.000 millones de euros, debido a la venta neta de 1.080 aviones comerciales, especialmente de la familia A320, de un solo pasillo, si bien consiguió colocar tres unidades de su modelo gigante A380 a la aerolínea japonesa ANA.

Los grandes flujos mundiales de TRÁFICO AÉREO cambian de continente

El Aeropuerto de Atlanta es el megahub más grande del mundo. En un solo día hubo más de 570.000 conexiones posibles entre vuelos, en una franja de ocho horas

Top 10 de aeropuertos del mundo por número de pasajeros en 2014

Ranking 2014	Ranking 2013	Aeropuerto	Ciudad	Total pasajeros	Variación %2014/2013
1	1	Internacional de Hartsfield-Jackson	Atlanta GA, USA	96.178.899	1,9 %
2	2	Internacional de Beijing- Capital	Beijing, China	86.128.270	2,9%
3	3	Londres-Heathrow	Londres, Reino Unido	73.408.489	1,4%
4	4	Internacional de Haneda	Tokio, Japón	72.826.565	5,7%
5	▲6	Internacional de Los Angeles LAX	Los Ángeles, USA	70.663.265	6%
6	▲7	Internacional de Dubai	Dubai, Emiratos Árabes Unidos	70.475.636	6,1%
7	▼5	Internacional Chicago-O'Hare	Chicago IL, USA	69.999.010	4,5%
8	8	París- Charles de Gaulle	París, Francia	63.813.756	2,8%
9	9	Internacional de Dallas-Fort Worth	Dallas/Fort Worth TX, USA	63.554.402	5,1%
10	10	Internacional de Hong Kong	Hong Kong, China	63.121.786	5,9%

Fuente: ACI Mundial.

Nota: El total de pasajeros suma pasajeros en llegadas y salidas. Los pasajeros en tránsito directo son contados una vez.

Los grandes flujos mundiales de

TRÁFICO AÉREO

cambian de continente

Top 10 de megahubs de Europa

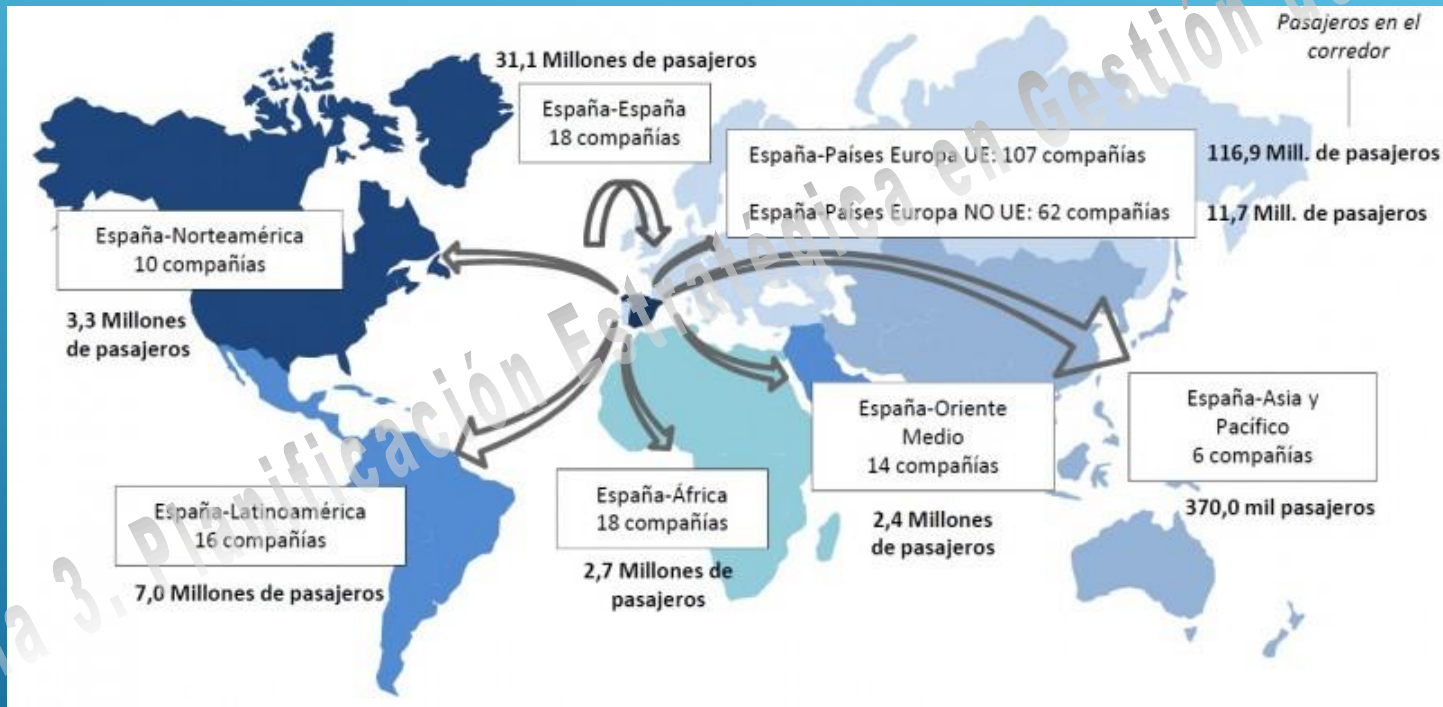
Ranking	Aeropuerto	País	Índice de Conectividad
1	Londres Heathrow	Reino Unido	692
2	Estambul Ataturk	Turquía	515
3	Frankfurt	Alemania	447
4	Charles de Gaulle	Francia	411
5	Amsterdam Schiphol	Países Bajos	388
6	Roma Fiumicino	Italia	294
7	Madrid-Barajas	España	269
8	Munich	Alemania	241
9	Estambul Sabiha	Turquía	235
10	Barcelona-El Prat	España	232

Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat, entre los aeropuertos europeos de mayor crecimiento

RANK	CODE	CITY	TPAX	GROWTH
01	LHR	London	74.989.914	2,2%
02	CDG	Paris	65.771.288	3,1%
03	IST	Istanbul	61.804.472	9,1%
04	FRA	Frankfurt	61.032.022	2,5%
05	AMS	Amsterdam	58.284.848	6,0%
06	MAD	Madrid	46.814.739	12,0%
07	MUC	Munich	40.981.522	3,2%
08	FCO	Rome	40.422.156	5,0%
09	LGW	London	40.269.497	5,7%
10	BCN	Barcelona	39.689.800	5,7%

Cinco compañías concentran casi la mitad del mercado

Las aerolíneas que conectan España con el mundo



Cinco compañías concentran casi la mitad del mercado

Las aerolíneas que conectan España con el mundo

Cinco aerolíneas lideran el mercado aéreo en España



Singapore Airlines reanuda la ruta más larga del mundo con el nuevo A350-900 ULR

Airbus lanza su avión de ultra largo alcance, para vuelos de 19 horas sin escalas

Airbus ha lanzado su nuevo A350-900 de ultra largo alcance, el avión de fuselaje ancho de última generación más avanzado del mundo y que ahora, en su nueva versión, será el de mayor alcance del mundo, con una autonomía de vuelo para operar, sin escalas, trayectos de hasta 19 horas de duración. Es uno de los temas de la Sección Transportes de la Revista HOSTELTUR.

El nuevo modelo, denominado A350-900ULR (Ultra-Long Range/Ultra largo alcance) ha sido optimizado para aumentar su capacidad de carga de fuel, el peso de despegue máximo, y mejoras aerodinámicas que le permiten cubrir rutas intercontinentales sin escalas entre el Lejano Oriente y la Costa Oeste de los Estados Unidos y Nueva York.

Con una distancia de unas 8.700 millas náuticas (16.112,4 km), el servicio de Singapore Airlines a Nueva York será de nuevo la ruta comercial de pasajeros más larga del mundo, con un tiempo de vuelo previsto de hasta 19 horas.



- El primer A350-900 ULR ha sido pintado y distinguido con la librea de Singapore Airlines en la planta de Airbus en Toulouse.

El efecto mariposa del petróleo sobre el turismo

Perdedores y ganadores de la volatilidad del crudo, con precios a la baja

El **aumento de la oferta de petróleo** en el mercado mundial, unido a la debilidad económica que aún arrastra la [Eurozona](#) y la fortaleza del dólar, ha provocado una caída de los precios del crudo desde 2014.

A mediados de enero de 2015, el **barril de Brent** cotizaba a 46 dólares. Además, los países miembros de la OPEP no han sido capaces de alcanzar un acuerdo para reducir la producción y así hacer subir los precios.

No obstante, a fecha 10 de febrero el petróleo Brent se situaba en **58 dólares**.

Cambio de paradigma

En este volátil entorno es necesario recordar una fecha: **octubre de 2013**. Ese mes, y por primera vez desde 1995, **la producción de petróleo en Estados Unidos sobrepasó a las importaciones**. Fue el inicio de un efecto mariposa que se ha trasladado a muchos ámbitos de la economía global, incluida la industria turística.

De hecho, las importaciones de crudo en EEUU han caído a su nivel más bajo en casi dos décadas. Hacia el año 2020, está previsto que EEUU se convierta en el mayor productor de petróleo del mundo, por delante de Arabia Saudí. Y en 2030, la región de Norteamérica sería exportadora neta de crudo. Todo gracias al **fracking**.



¿Cómo trabajaremos en 2033?

Aún tendremos que esperar dos décadas para situarnos al nivel de los países de nuestro entorno en lo que al empleo se refiere. Según el informe '[Trabajar en 2033](#)' de la consultora [PricewaterhouseCoopers \(Pwc\)](#), será durante año cuando **el número de ocupados en España se sitúe en 20,5 millones de personas** y la tasa de paro en el 6,7% ([frente al 23,67% actual](#)), un porcentaje similar al que de países como **Luxemburgo, Holanda y Dinamarca**.

En esta realidad hipotética, el pleno empleo se alcanzará en aquellos colectivos de profesionales con una cualificación media y alta. Así, según las proyecciones recogidas en este estudio, **entre 2013 y 2033 se crearán en torno a 3,7 millones de puestos de trabajo**. Los trabajadores menos cualificados se llevarán, sin embargo, la peor parte y tendrán mayores dificultades para encontrar empleo. La demanda de este tipo de profesionales se reducirá un 13,5% en los próximos 20 años.

¿Cómo trabajaremos en 2033?

Motores del empleo

Los sectores que tirarán más del empleo serán el medio ambiente, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el turismo.

Perfiles como el de planificador de destinos turísticos, gestor cultural, gestor estratégico de ventas o gestor de redes sociales en portales de viajes "serán muy demandados en un futuro no muy lejano", apunta el informe. En concreto, PwC calcula que el empleo en hostelería y restauración aumentará un 70% en los próximos 20 años, el relacionado con la gestión de agua, residuos y profesiones técnicas lo hará un 44%, el vinculado al ocio un 34% y el del sector de las TIC se incrementará un 39%.